



Un collectif d'organisations s'unit aux côtés de Constellation pour la troisième édition de Tech for Climate?

Mardi 21 mai 2024, Saint-Cloud

Le jeudi 13 juin 2024 marquera le retour de Tech for Climate? à la Maison de la Chimie pour une troisième édition inédite, co-construite avec 10 partenaires, dont l'ambition est claire : faire écosystème pour relever les défis climatiques et environnementaux.

Plus qu'un évènement, un levier de mise en mouvement à grande échelle

De 400 participants en 2022 à 1500 attendus en 2024, l'évènement doit son succès à une expérience immersive alliant contenu, action, émotion et créativité artistique pour vivre la transformation.

Conçue comme un parcours, la journée propose des conférences le matin pour éveiller les consciences sur les enjeux climatiques et les ordres de grandeur, et des ateliers thématiques l'après-midi mettant en lumière les témoignages d'organisations qui agissent.

Les éditions précédentes ont été marquées par la présence d'intervenants de renom tels qu'Emma Haziza, Valérie Cabanes, Aurore Stephant, Fabrice Bonnifet, Arthur Auboeuf ou encore Maxime Blondeau.

Une troisième édition placée sous le signe de l'ouverture

Initialement lancé en 2022 par le Groupe Constellation, Tech for Climate? s'ouvre désormais à des partenaires de tous horizons, sélectionnés sur la base de leur stratégie climatique.

Cette journée, co-construite avec Evernex, la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), Harmonie Mutuelle, Eloi, Impakt, Crédit Coopératif, 2tonnes, Ekimetrics, Hitachi Vantara et Picoty, s'articulera autour d'une trentaine de conférences, réunissant plus de 70 intervenants de premier plan dont Heidi Sevestre, Thomas d'Ansembourg ou encore Eric Duverger.

A propos de Constellation : Entreprise à Mission créée en 2016, Constellation accompagne les ETIs françaises dans leur transformation digitale et environnementale. Implanté dans 12 agences en France et en Outre-Mer, le groupe réunit 700 collaborateurs au service d'une informatique durable et responsable. En savoir plus constellation.fr

Contact presse : Audrey Fischer | Directrice Marketing & Communication Constellation | 06 60 16 93 02 | audrey.fischer@constellation.fr